



23 de agosto de 2024

## ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) julho de 2024

Em julho, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 4,61% a preços constantes e de 7,81% a preços correntes

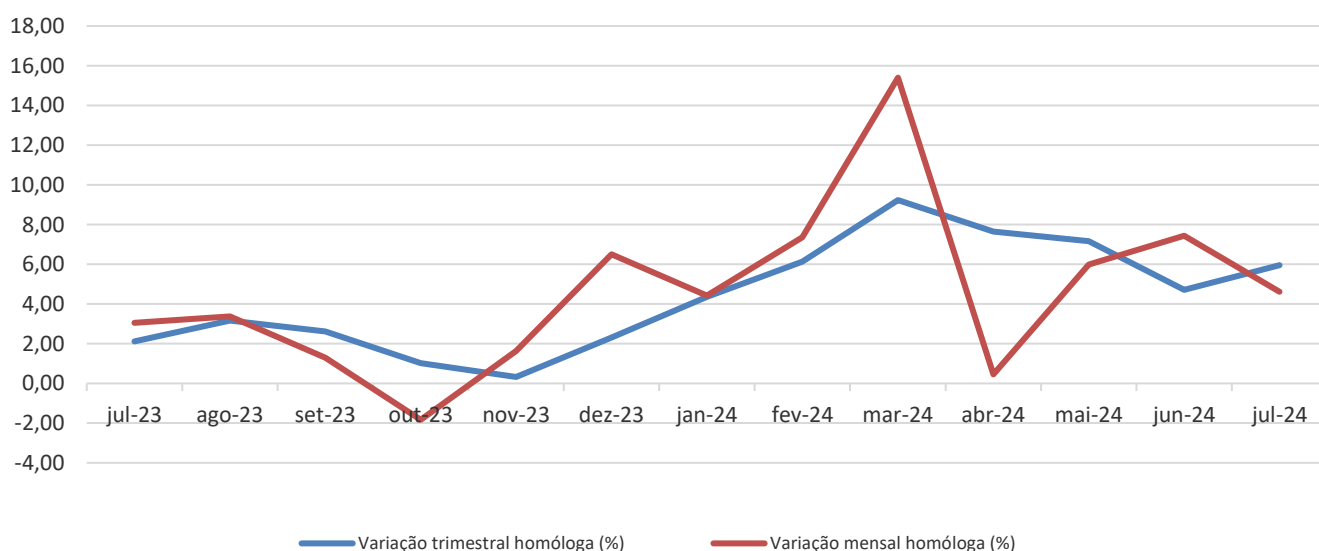
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em julho, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 4,61% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 5,95%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24
Variação trimestral homóloga (%)	2,12	3,17	2,62	1,03	0,32	2,31	4,35	6,13	9,23	7,65	7,16	4,71	5,95
Variação mensal (%)	13,27	1,63	-12,09	-1,78	-5,25	30,48	-29,25	2,63	16,85	-9,49	9,80	3,68	10,28
Variação mensal homóloga (%)	3,05	3,38	1,30	-1,83	1,63	6,50	4,41	7,35	15,40	0,46	5,99	7,44	4,61
Var. média últimos 12 meses (%)	1,07	0,88	0,51	-0,09	-0,38	0,47	1,03	1,83	3,28	3,64	4,13	4,50	4,64
Índices mensais	147,439	149,844	131,732	129,390	122,603	159,967	113,179	116,159	135,730	122,854	134,894	139,857	154,233

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



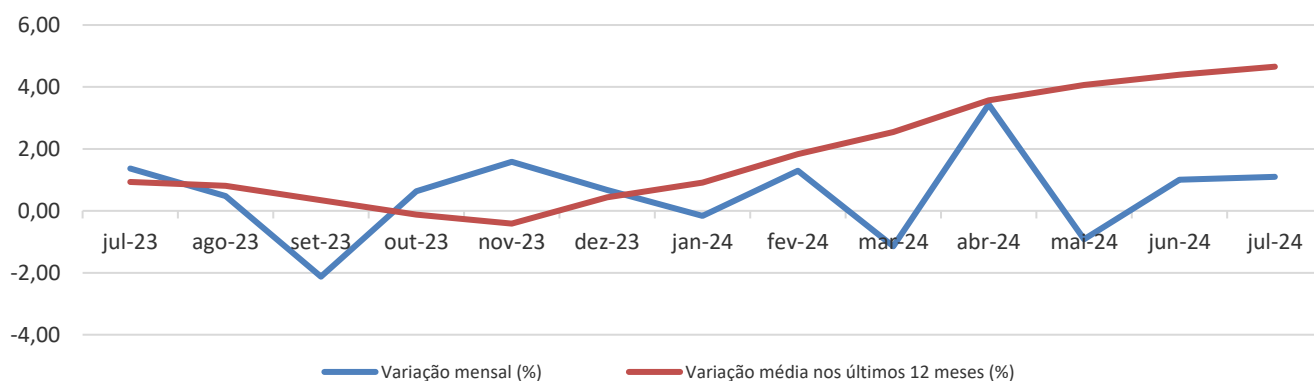
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimos de 4,65% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e de 1,09% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24
Varição trimestral homóloga (%)	1,61	2,67	1,72	0,79	0,35	2,76	4,20	6,33	6,06	7,80	7,03	7,09	5,92
Varição mensal (%)	1,37	0,48	-2,13	0,64	1,59	0,67	-0,16	1,29	-1,14	3,44	-0,92	1,01	1,09
Varição mensal homóloga (%)	2,81	2,98	-0,60	0,02	1,64	6,78	4,28	7,98	5,95	9,47	5,69	6,18	5,89
Var. média últimos 12 meses (%)	0,93	0,81	0,35	-0,12	-0,41	0,43	0,91	1,83	2,55	3,57	4,06	4,39	4,65
Índices mensais	131,607	132,237	129,427	130,250	132,315	133,202	132,983	134,703	133,167	137,742	136,474	137,847	139,356

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



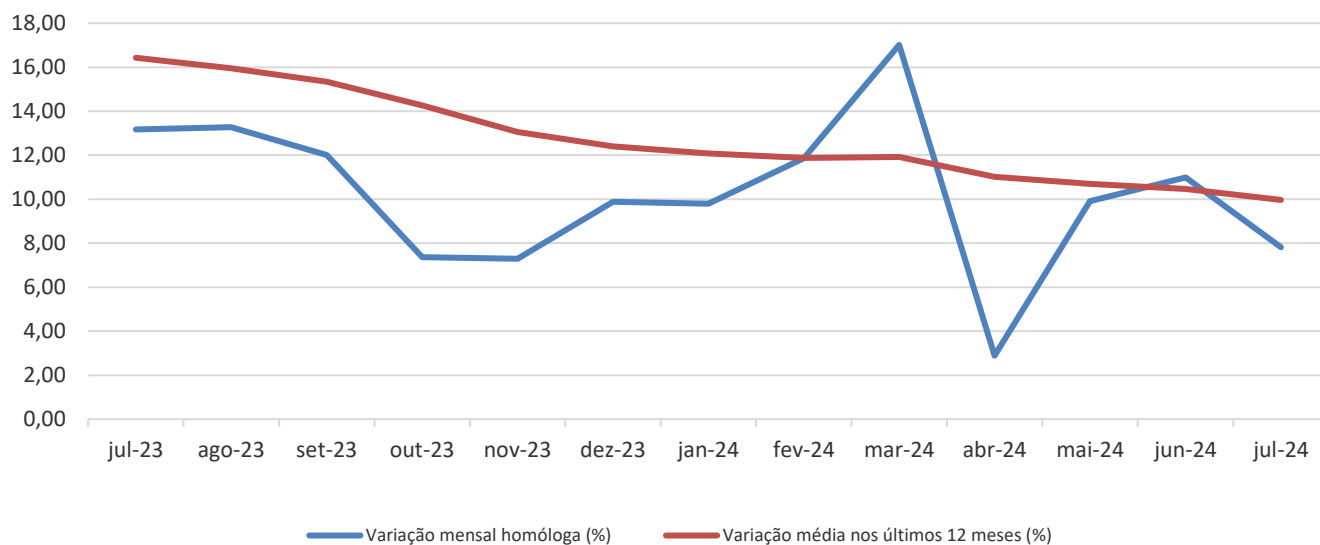
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +7,81% e a média nos últimos 12 meses nos +9,97%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	jul-23	ago-23	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24
Varição trimestral homóloga (%)	13,70	13,48	12,85	10,94	8,89	8,30	9,04	10,45	13,05	10,44	9,85	7,99	9,49
Varição mensal (%)	13,15	1,52	-11,36	-1,05	-6,14	29,69	-27,13	3,10	16,49	-8,77	8,34	4,61	9,92
Varição mensal homóloga (%)	13,18	13,27	12,01	7,37	7,29	9,89	9,79	11,86	17,01	2,89	9,92	10,99	7,81
Var. média últimos 12 meses (%)	16,43	15,95	15,35	14,26	13,05	12,40	12,08	11,87	11,92	11,01	10,70	10,47	9,97
Índices mensais	184,706	187,511	166,215	164,468	154,376	200,215	145,890	150,420	175,219	159,850	173,180	181,168	199,131

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Gráfico 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

## NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.